

ARYZTA BAKERIES SCHALTET EINE WEBSITE FÜR KUNDEN

Als Zeichen seiner erfolgreichen Entwicklung von einer Gruppe unabhängiger Bäckereien hin zu einer einzigen Anlaufstelle für Kunden in ganz Europa hat ARYZTA Bakeries Europe jetzt die neue Website aryzta-bakeries.com lanciert.

Neben Informationen zu wichtigen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens, einschließlich des Leistungsspektrums und der großartigen Backwaren, die von den 23 Bäckereien des Unternehmens in ganz Europa hergestellt werden, enthält die Website auch aktuelle Nachrichten und Stellenangebote. Ebenfalls eingebettet wurde ein neues Video, mit dem Besucher der Website einen Einblick in die hochmodernen Produktionsstätten von ARYZTA erhalten.

Die Website und das Video sind Teil der anhaltenden Anstrengungen von ARYZTA, die Kunden und die Kommunikation in den Mittelpunkt des Konzerns zu stellen.